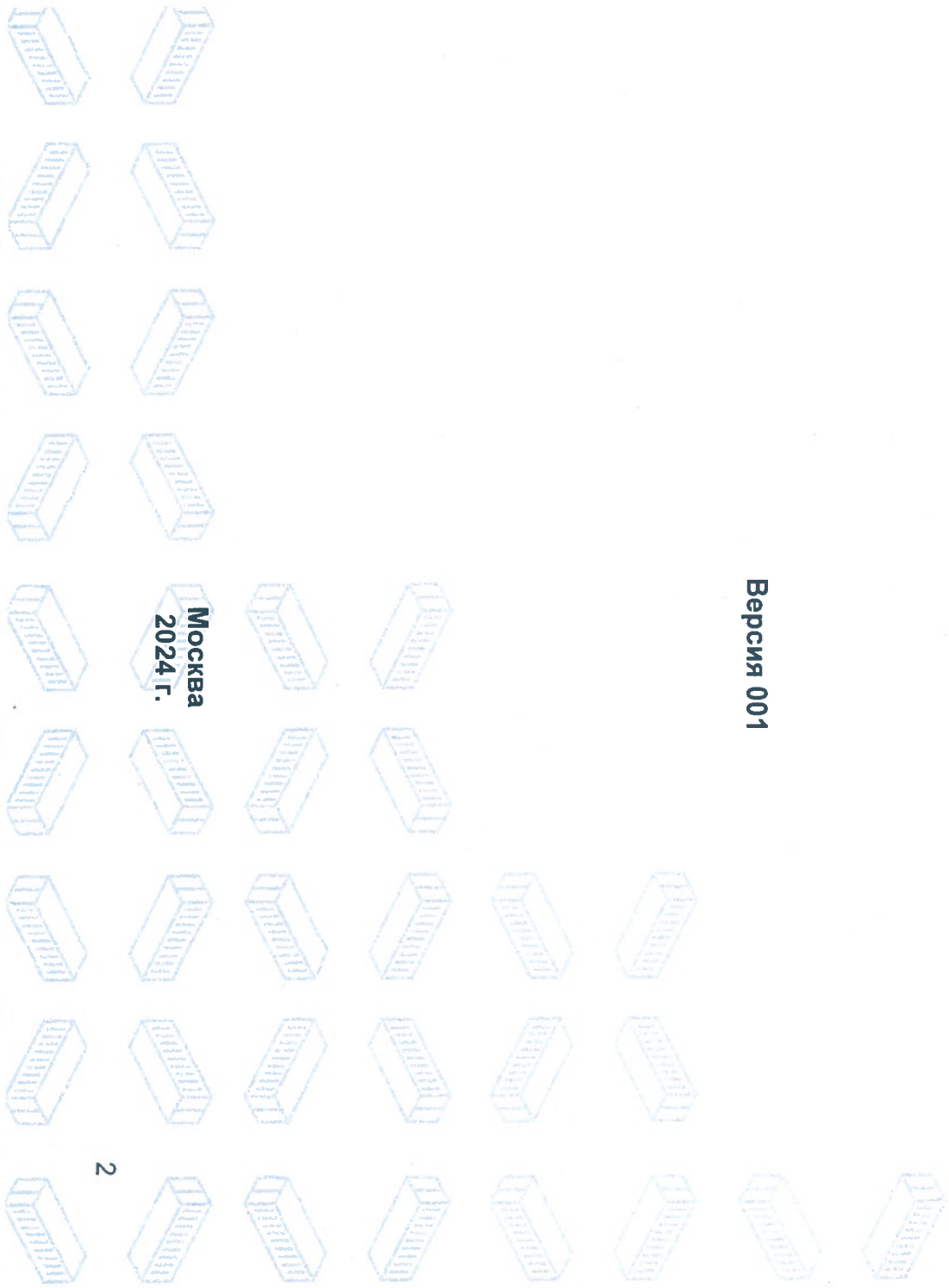




Приложение  
к Приказу от 27.06.2024 № 01-65

**Ценовая политика  
Публичного акционерного общества «Дальневосточное морское  
пароходство»**

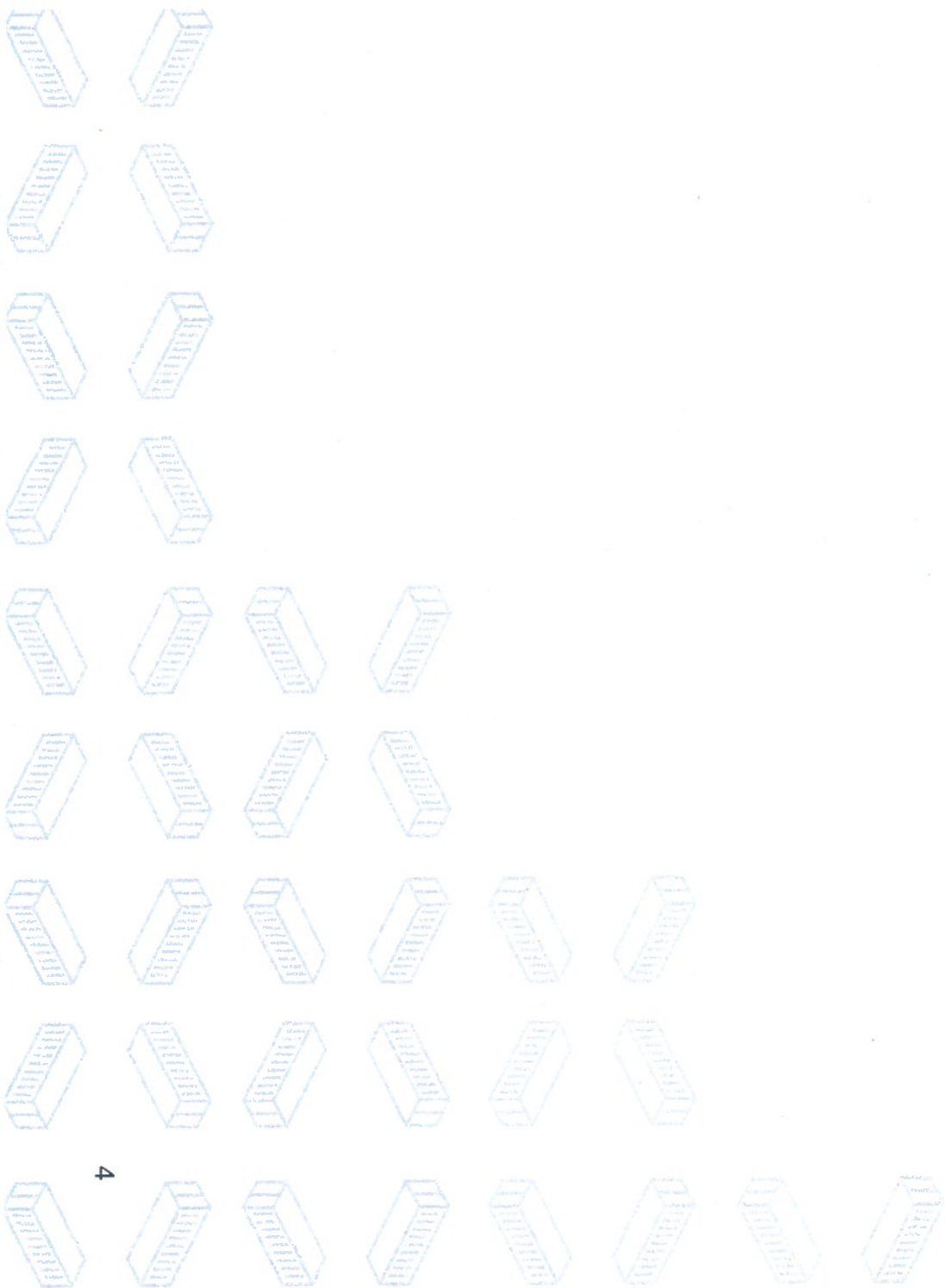
Версия 001





## Содержание

1. Термины и определения .....	5
2. Общие положения .....	5
3. Основные принципы, которыми Общество руководствуется при ведении хозяйственной деятельности .....	6
4. Основные правила, которыми Общество руководствуется при установлении и изменении цен на Услуги .....	7
5. Основные правила, которыми Общество руководствуется при предоставлении скидок и применении понижающих коэффициентов к ценам на Услуги .....	8
6. Заключительные положения .....	10



## 1. Термины и определения

Группа FESCO – Публичное акционерное общество «Дальневосточное морское пароходство» (ПАО «ДВМП») и его Подконтрольные лица совместно или каждое любое в отдельности, присоединившиеся к настоящей Сбытовой политике в порядке, установленном внутренними нормативными актами таких обществ.

Клиенты – контрагенты, с которыми Общество заключило договоры на оказание Услуг, а также иные лица, заинтересованные в заключении такого Договора с Обществом.

Общество – Публичное акционерное общество «Дальневосточное морское пароходство».

Подконтрольные лица - подконтрольные ПАО «ДВМП» юридические лица в соответствии с терминологией Устава ПАО «ДВМП».

Работники – физические лица, состоящие в трудовых или гражданско-правовых отношениях с Обществом (а применительно к Подконтрольным лицам – с соответствующим Подконтрольным лицом) и осуществляющие трудовые функции.

Услуги – услуги перевозки морским транспортом, услуги оперирования фитинговыми платформами и контейнерами, услуги, оказываемые на железнодорожных путях общего пользования, в том числе, по терминальной обработке грузов, услуги по погрузке и выгрузке (перевалке) грузов в порту, хранению грузов в порту, связанные с организацией перевозки контейнерных грузов.

Ценовая политика – настоящая Ценовая политика Публичного акционерного общества «Дальневосточное морское пароходство».

## 2. Общие положения

2.1. Настоящая Ценовая политика является внутренним нормативным актом Общества, направленным на соблюдение Обществом требований антимонопольного законодательства и применение единообразного подхода при установлении и изменении цен на Услуги, предоставлении скидок и применении понижающих коэффициентов к ценам на Услуги.

2.2. Настоящая Ценовая политика применяется Обществом в отношении Услуг, которые фактически оказываются Обществом на момент утверждения настоящей Ценовой политики.

2.3. В случае, если на момент утверждения настоящей Ценовой политики Общество не оказывает какие-либо из Услуг, но в последующем начнет их оказывать, настоящая Ценовая политика подлежит применению к таким Услугам с момента начала их оказания.

2.4. В отношении отдельных Услуг действующим законодательством Российской Федерации могут устанавливаться специальные требования к порядку установления и изменения цен, предоставления скидок и применения понижающих коэффициентов к ценам. В указанном случае Общество применяет настоящую Ценовую политику с учетом специальных требований законодательства Российской Федерации.

2.5. Общество в отношении отдельных Услуг может принимать дополнительные внутренние нормативные акты, которые детально регламентируют порядок установления и изменения цен, предоставления скидок и применения понижающих коэффициентов к ценам на такие Услуги с учетом особенностей оказания таких Услуг и условий функционирования товарных рынков, на которых такие Услуги обращаются. Указанные дополнительные акты принимаются в развитие настоящей Ценовой политики и не должны противоречить ее положениям.

2.6. В случае, если какие-либо вопросы установления и изменения цен, предоставления скидок и применения понижающих коэффициентов к ценам на Услуги не урегулированы настоящей Ценовой политикой, Общество руководствуется положениями антимонопольного законодательства, а также положениями гражданского и иного применимого законодательства Российской Федерации, регулирующими порядок оказания соответствующих Услуг.

**3. Основные принципы, которыми Общество руководствуется при ведении хозяйственной деятельности**

3.1. В основу Ценовой политики заложены следующие принципы, которыми Общество руководствуется при ведении хозяйственной деятельности, в том числе при установлении и изменении цен на Услуги, предоставлении скидок и применении понижающих коэффициентов к ценам на Услуги:

- принцип соответствия деятельности Общества внутренним нормативным актам Общества и законодательству Российской Федерации;

- принцип экономической и технологической обоснованности цен на Услуги;

- принцип экономической эффективности деятельности Общества при оказании Услуг;

- принцип предоставления Клиентам равных (недискриминационных) условий при оказании Услуг, при сопоставимых характеристиках оказываемых Услуг и Клиентов, а также при сопоставимых условиях заключаемых с Клиентами Договоров;

- принцип расширения клиентской базы, увеличения объемов и перечня оказываемых Услуг и повышения привлекательности оказываемых Услуг для Клиентов.

3.2. Общество при установлении и изменении цен на Услуги, предоставлении скидок и установлении понижающих коэффициентов к ценам на Услуги руководствуется указанными принципами с учетом требований антимонопольного, гражданского и иного применимого законодательства Российской Федерации.

#### **4. Основные правила, которыми Общество руководствуется при установлении и изменении цен на Услуги**

4.1. Общество является коммерческой организацией, деятельность которой направлена на извлечение прибыли. Общество устанавливает цены на экономически обоснованном уровне с учетом размера рентабельности, в том числе обеспечивающего исполнение инвестиционных программ. Общество не допускает повышение ранее установленных цен на Услуги при отсутствии экономического или технологического обоснования.

4.2. При установлении цен на Услуги Общество учитывает, в том числе следующие факторы:

- постоянные и переменные затраты Общества;
- фактическую себестоимость оказания Услуг, сложившуюся на момент установления цены на Услуги;

- **плановые показатели деятельности Общества по оказанию Услуг;**

- официальные прогнозные значения изменения цен на товары, работы, услуги, необходимые для оказания Услуг и способные повлиять на себестоимость Услуг;

- официальные прогнозные значения инфляции;
- принятые Обществом инвестиционные программы (проекты, планы) в целях оказания соответствующих Услуг;

- планируемые Обществом затраты на ремонт, модернизацию и расширение производственных мощностей, расширение перечня и объема оказываемых Услуг и выхода Общества на новые товарные рынки;

- сезонность оказания Услуг;
- рыночные факторы, влияющие на соотношение спроса и предложения на рынках Услуг.

4.3. В целях эффективного осуществления деятельности Общество систематически осуществляет пересмотр цен на Услуги в зависимости от изменения факторов и конъюнктуры рынка соответствующих Услуг. При этом повышение ранее установленных цен на Услуги в отсутствие экономически или технологически обоснованных предпосылок и причин не допускается.

4.4. Цены на Услуги устанавливаются и применяются Обществом в равной степени для всех Клиентов на недискриминационной основе.

4.5. Общество при установлении цен на Услуги руководствуется указанными правилами с учетом требований антимонопольного, гражданского и иного применимого законодательства Российской Федерации.

**5. Основные правила, которыми Общество руководствуется при предоставлении скидок и применении понижающих коэффициентов к ценам на Услуги**

5.1. В целях поддержания и/или повышения уровня лояльности действующих Клиентов, привлечения новых Клиентов и повышения ценности Услуг для них, Общество вправе предоставлять Клиентам скидки/применять понижающие коэффициенты к ценам на Услуги.

5.2. Скидки и понижающие коэффициенты применяются Обществом при соблюдении принципа предоставления Клиентам равных (недискриминационных) условий при оказании Услуг.

5.3. Предоставление скидок/применение понижающих коэффициентов должно осуществляться на основе единых, прозрачных, измеримых критериев и/или условий и применяться в равной степени ко всем Клиентам Общества. В случае принятия решения Обществом о начале предоставления скидок или применения понижающих коэффициентов, критерии и/или условия их применения должны быть установлены Обществом внутренним нормативным актом.

5.4. В качестве критериев/условий предоставления скидок или применения понижающих коэффициентов на Услуги, в том числе могут использоваться следующие:

- объем приобретаемых Услуг (например, показатель объема Услуг, приобретенного Клиентом в определенном прошедшем периоде, гарантии приобретения определенного объема Услуг в предстоящем периоде и т.п.);
- объем выручки, полученной от Клиента, в соотношении к общему объему выручки Общества (например, более 5 % от общей выручки Общества, полученной им от оказания соответствующей Услуги);

т.п.);

- условия оплаты (например, авансирование, полная/частичная предоплата, постоплата в течение определенного более короткого периода по сравнению с базовыми условиями и т.п.);

- высокая платежная дисциплина Клиента за предшествующие периоды (отсутствие просрочек платежей);

- сезонность (если спрос на соответствующие Услуги носит сезонный характер);

- маркетинговые акции (например, для новых Клиентов, для развития новых маршрутов и Услуг и т.д.);

5.5. При определении размера скидок, понижающих коэффициентов Общество руководствуется принципом экономической эффективности деятельности Общества – применение скидок, понижающих коэффициентов не должно приводить к тому, что оказание Услуги становится убыточным для Общества (за исключением случаев, когда применение скидок, понижающих



коэффициентов направлено на снижение возможных убытков Общества, которые могут возникнуть в случае их неприменения, например, в условиях низкого спроса на Услуги).

5.6. В целях предоставления скидок или применения понижающих коэффициентов Общество вправе использовать, как отдельные критерии и/или условия, так и их комбинации. Применение критериев, условий или их комбинации не должно быть направлено на создание необоснованных преимуществ или дискриминационных условий для отдельных Клиентов.

5.7. Общество при предоставлении скидок и применении понижающих коэффициентов к ценам на Услуги руководствуется указанными правилами с учетом требований антимонопольного, гражданского и иного применимого законодательства Российской Федерации.

## **6. Заключительные положения**

6.1. Настоящая Ценовая политика вступает в силу:

- для Общества – с момента ее утверждения и является обязательной для всех Работников Общества.

- для Подконтрольных лиц – с момента утверждения полномочным органом управления (уполномоченным лицом) соответствующей Компании Группы FESCO решения о присоединении к настоящей Сбытовой политике и является обязательной для всех Работников такого Подконтрольного лица.

6.2. В случае, если какие-либо положения внутренних нормативных актов Общества противоречат требованиям настоящей Ценовой политики, применению подлежат положения настоящей Ценовой политики.

6.3. За несоблюдение настоящей Ценовой политики Работники могут быть привлечены к дисциплинарной ответственности в порядке, установленном действующим законодательством.

6.4. При изменении норм применимого права вступающие с ними в противоречие положения настоящего документа утрачивают силу. Недействительность отдельных положений настоящего документа не влечет недействительность других положений и настоящего документа в целом. До момента внесения изменений в части приведения отдельных положений настоящего документа в соответствии с измененными нормами, к регулируемым



такими положениями настоящего документа правоотношениям подлежат  
применению действующие нормы применимого права.